



## Kā rodas eksporta zvaigznes?

Vienas dienas kurss  
120 Ls + VAT

### Kursa apraksts

Darīt, nevis runāt, ir šī kursa moto!

Interaktīvas nodarbības, kuru laikā dalībnieki gūst teorētiskas zināšanas un praktisku pieredzi. Grupu darbs radošajās darbnīcās, diskusijas un labākās prakses analīze, kas iedrošinās uzsākt jaunu eksporta produktu radīšanu.

Dalībnieki radošajā darbnīcā radīs idejas un iestrādes konkrētam produktam noteiktā tirgū.

### Kursa tēmas

- Navigācija starp analītisko domāšanu un radošo domāšanu;
- Eksporta tirgus konjungtūras izprašana;
- Eksporta tirgus patērētāju, viņu vērtību un vajadzību izprašana;
- Jaunu eksporta produktu ideju radīšanas tehnikas un praktiskās iemaņas;
- Pasaules un pašmāju piemēri jaunu eksporta produktu radīšanā.

### Kursu vada Uldis Kalniņš



**Uldis Kalniņš** ieguvis Ekonomikas un Biznesa vadības bakalaura grādu Rīgas Ekonomikas augstskolā (1996) un Ekonomikas zinātņu maģistra grādu (Starptautiskā tirdzniecība) Stokholmas Universitātē (1997).

Uldis Kalniņš ir strādājis kā pārdošanas, mārketinga un loģistikas vadītājs Philips Baltija un kā pārstāvniecības vadītājs Philips DAP Ukrainā un Moldovā. Strādājot starptautiskā komandā, viņš ir radījis vairākus jaunus Philips mājturības preču produktus Eiropas tirgum. Pēc tam astoņus gadus Uldis Kalniņš ir vadījis starptautisko reklāmas aģentūru ķēdi Momentum World Wide Latvijā.

Patlaban Uldis Kalniņš strādā kā mārketinga stratēģiju konsultants plaša patēriņa produktu ražotājiem, farmācijas un apdrošināšanas kompānijām, viņš ir arī treneris menedžmenta apmācību programmās.